



max ORIGINAL

## **‘CHESPIRITO: SIN QUERER QUERIENDO’ SE CONVIERTE EN LA SERIE LATINOAMERICANA MÁS EXITOSA DE HBO MAX, ARRASANDO EN AUDIENCIAS Y MARCA UN HITO GLOBAL PARA EL CONTENIDO DE LA REGIÓN**

*La serie se ha convertido en un fenómeno en streaming que ha conectado con distintas generaciones, audiencias y países, rompiendo récords en México, América Latina y el mundo.*

**Ciudad de México, 30 de julio, 2025** – ‘CHESPIRITO: SIN QUERER QUERIENDO’ no solo conquistó corazones: conquistó pantallas, audiencias y récords. La serie biográfica de **HBO Max** sobre Roberto Gómez Bolaños se ha convertido en la producción latinoamericana más exitosa en la historia de la plataforma, alcanzando el puesto #1 en audiencia y atrayendo a una ola de nuevos suscriptores, no solo en México, sino en toda la región.

El fenómeno no se detuvo en las fronteras. En su primer mes, la serie se posicionó **entre los cinco títulos más vistos a nivel global**, marcando un precedente sin igual para el contenido en español y reafirmando el poder de las historias locales con impacto universal.

### **Un homenaje que trasciende generaciones**

A lo largo de ocho episodios, la serie no solo revive el legado de Chespirito, sino que lo reinterpreta con una mirada íntima, profunda y conmovedora. Desde los que crecieron con sus personajes hasta nuevas generaciones que descubren su genio por primera vez, ‘CHESPIRITO: SIN QUERER QUERIENDO’ ha logrado conectar emocionalmente con millones.

### **Cinco años de trabajo, una vida entera de inspiración**

Detrás del éxito hay un proceso creativo y de producción del más alto nivel:

- 6 años de investigación,
- Cientos de entrevistas con familiares, amigos y colegas,
- y más de 180 horas de material testimonial.

Todo esto, acompañado de objetos originales, bocetos, vestuario auténtico y la emblemática máquina de escribir de Chespirito, dio forma a una narrativa tan real como entrañable.

### **Producción a gran escala, corazón en cada detalle**

Con más de 500 personas involucradas, la serie se filmó en 31 locaciones de México (Ciudad de México, Querétaro y Acapulco), incluyendo un set construido especialmente para recrear espacios icónicos como la vecindad de *El Chavo del 8*.

- Más de 50 días de rodaje,
- 82 personajes representados en la bio serie,
- 2,200 extras,
- 8,000 vestuarios,
- 198 autos de época,
- y más de 1,400 horas de postproducción dan cuenta de una producción que apostó por la excelencia en cada plano.

### **Talento que brilla dentro y fuera de pantalla**

La serie de **HBO Max** reunió a un equipo de producción de alto prestigio y talento. La dirección general estuvo a cargo de Rodrigo Santos, junto a Julián de Tavira y David “Leche” Ruiz. El diseño de vestuario fue realizado por Annaí Ramos, mientras que la dirección de fotografía estuvo en manos de Marc Bellver y Diana Garay. El diseño de imagen y peinado fue liderado por MariPaz “Negra” Robles, y el diseño de producción por Francisco Blanc. El guion fue desarrollado por Roberto y Paulina Gómez Fernández, con edición literaria de Juan Pablo Balcázar. La edición general estuvo a cargo de Sam Baixauli, y el diseño sonoro fue realizado por Gonzalo Matijas y Matías Vilaro. La música original es de Camilo Froideval, con Javier Nuño y Joe Rodríguez en la supervisión musical.

**‘CHESPIRITO: SIN QUERER QUERIENDO’** es un contenido de Warner Bros. Discovery, producido junto a THR3 Media y Perro Azul.

La producción Ejecutiva por parte de THR3 Media, corrió a cargo de: Bruce Boren, Ricardo Costianovsky y Tomás Darcyl. Y el Productor Ejecutivo de Grupo Chespirito, fue Roberto Gómez Fernández.

Con las actuaciones de Pablo Cruz, Paulina Dávila, Bárbara López, Arturo Barba, Andrea Noli, Miguel Islas, Juan Lecanda, Eugenio Bartilotti, Paola Montes de Oca, y un elenco que honra con cariño y respeto a los íconos de nuestra infancia.

También forman parte del cast: Karina Gidi, Iván Aragón, Macarena García, Rolando Breme, Jorge Luis Moreno, Sebastián Moncayo, Andrés Giardello, Antonio de la Vega, Francisco Rubio, Daniel Haddad, Alfonso Borbolla, Jorge de Marín, Manuel Sevilla, Christopher Valencia, Lesslie Apodaca, Héctor Holten, Alejandro Grossmann, Rafael Ernesto, Pedro de Tavira Egurrola, Mariana Gajá, Josep Linuesa, Artús Chávez, Dante Aguiar, Jesusa Ochoa, Regina Cedeño, Shaula Ponce, Nina Rubín, José Pablo Montaña, Elena Moreno, Carla Müller, Mariannela Cataño, Manuel Calderón, Paulo Galindo, Aaron Mendoza, Juan Pablo Rocha, Oscar Narvárez, Meraqui Pradis, Hany Portocarrero.

Pablo Cruz, en el papel de Roberto, se transformó física y emocionalmente para dar vida al comediante. El elenco regrabó canciones originales y compartió escena con leyendas como María Antonieta de las Nieves y Edgar Vívar, en un emotivo tributo al elenco original.

**Un legado vivo, una historia que sigue creciendo**

**‘CHESPIRITO: SIN QUERER QUERIENDO’** no es solo una serie: es un fenómeno cultural que ha elevado el estándar del contenido biográfico en la región. Es una carta de amor a la comedia, a la creatividad y a un hombre que, sin querer queriendo, cambió la historia del entretenimiento en español.

Los ocho episodios de **‘CHESPIRITO: SIN QUERER QUERIENDO’** ya están disponibles en **HBO Max** y son el plan perfecto para maratonear y revivir tu episodio favorito con amigos y familia. Porque hay historias que merecen ser contadas... una y otra vez.

###

Síguenos en Redes Sociales:

[Instagram](#), [Facebook](#), [Tik Tok](#), [X](#), [Youtube](#):

[@HBOMAXLAT](#)

Más información en nuestro sitio para periodistas:

[HBOIMaxLaPress.com](http://HBOIMaxLaPress.com)

#### **Acerca de HBO Max**

HBO Max es la plataforma global de streaming líder de Warner Bros. Discovery que ofrece historias únicas y cautivadoras de la más alta calidad abarcando contenidos guionados, películas, documentales, true crime, animación para adultos, deportes en vivo (en países disponibles) y contenido infantil. HBO Max es el destino de marcas de entretenimiento prestigiosas como HBO, Warner Bros., Max Originals, DC, Harry Potter, así como shows icónicos como “Friends” y “The Big Bang Theory,” todo en un solo lugar.

#### **Acerca de THR3 Media**

Creada en 2018 por Tomás Darcyl, Ricardo Costianovsky y Bruce Boren. Es una productora de contenidos dedicada al mercado de habla hispana para su difusión en diversos medios tales como cine, televisión, streaming y otras plataformas digitales.

En su cartera tiene películas de gran imán comercial como “Mamá Se Fue De Viaje” y “Polvo”, con la cual se logró un récord de 11 nominaciones en los Premios “Ariel”.

En 2022 estrenó en streaming con gran éxito su sitcom “Ninis” y la película: “Pobre Familia Rica”; y en 2023, lanzó su comedia “Valentino, Puedes Ser Tu Propio Héroe o Villano”, la cual fue muy bien recibida por la audiencia.

Actualmente continúa desarrollando y produciendo contenido multimedia, inspirado en el universo creativo de Roberto Gómez Bolaños “Chespirito”, retomando algunos de sus personajes más exitosos como: “El Chavo del 8”, “Don Ramón” y El Chapulín Colorado. De este icónico héroe, se encuentra en producción “Los Colorado”, serie animada que marca su regreso, narrando sus aventuras al lado de su familia.

#### **Acerca de Perro Azul**

Perro Azul es una casa productora mexicana fundada en 2019 por Alexis Fridman y Juan Uruchurtu, dos destacados productores de la industria latinoamericana. Desde su origen, se ha consolidado como una compañía capaz de crear proyectos para grandes audiencias, combinando ambición artística con una fuerte vocación narrativa.

Entre sus producciones se encuentran títulos como ¿Quién mató a Sara?, Madre sólo hay dos, Ojitos de Huevo y El secreto del río, abarcando géneros que van desde la comedia familiar hasta el thriller dramático. Más allá de entretener, Perro Azul busca contar historias que den voz y visibilidad a distintas formas de entender el mundo, con una apuesta clara por la calidad y la

relevancia. Todo lo que emocione, nos emociona. Desde diciembre de 2024, Perro Azul forma parte de The North Road Company, grupo fundado por Peter Chernin.

**Warner Bros. Discovery | Max**

Paulina Olivares Neumann  
Publicity & PR Manager | Mexico  
[paulina.olivares@wbd.com](mailto:paulina.olivares@wbd.com)

**Contacto de Prensa:**

**Edelman México**  
[WBDMexico@edelman.com](mailto:WBDMexico@edelman.com)